

Vergleichsmatrix: Die wichtigsten Social Media-Plattformen für Vereine und Verbände

	Facebook	Twitter	Snapchat	Instagram	Youtube	WhatsApp
Nutzer						
Aktive Nutzer weltweit	ca. 1,8 Mrd.	ca. 317 Mio.	220 Mio	500 Mio.	1 Mrd.	1 Mrd.
Nutzer in Deutschland *	ca. 28 Mio *	ca. 1 Mio. *	3,5 Mio *	ca. 9 Mio. *	4-6 Mio. *	37 Mio.
Haupt-Altersgruppen	alle bis ca. 70 Jahre	14 – 49 Jahre	14 – 29 Jahre	14 – 29 Jahre		alle
Zielgruppen	alle	Multiplikatoren, Presse, Politik, Sponsoren	Junge Aktive	An Sport interessiertes, eher weibliches Publikum	Tendenziell jüngeres, aktives Publikum, Förderer, Sponsoren	Vereinsmitglieder, Gremienmitglieder, Förderer, Sponsoren
Postings						
Mögliche Posting-Formate	Text, Bild, Video, Audio, 360°-Bild, Live-Video	Text, Bild, Video, Live-Video	Bild, Video, Live-Video, Story	Bild, Video, Story	Video	Text, Bild, Video, Audio, Story („Status“)
Bevorzugte Posting-Formate	360°-Bild, Live-Video, Video	-				
Maximale Post-Länge	keine	140 Zeichen +	Video: 10 Sekunden	Video: 60 Sekunden	keine	keine
Algorithmische Selektion?	✓	✗	✗	✗	✓	✗
Teilen möglich?	✓	✓	✗	✓	✓	✓
Kommunikation						
Verlinkung ins eigene Angebot möglich?	✓	✓	✗	✗	✓	✓
Rückkanal	✓	✓	✗	✗	✓	✓
Private Nachrichten	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Erfolgsmessung						
Mögliche KPI	Fanzahl, Interaktionen (Likes, Shares, Kommentare)	Retweets, Antworten, Shares	Screenshots	Favs, Shares	Likes, Kommentare, Shares	Abonnentenzahl
Interne Statistiken verfügbar?	✓	✓	✓	✓ (nur für Unternehmensprofil)	✓	✗

* Schätzwerte

Stand: März 2017