

# Gesundheitsmarketing im Sport

Aktuelle Entwicklungen im Programm  
Bewegt GESUND bleiben in NRW!



**Schwerpunkt: Gesundheitsmarketing im Sport**

**Ziel:**  
Die gesundheitsorientierten Leistungen der Sportvereine sind in der Bevölkerung bekannt und die Sportvereine sind erfolgreiche Akteure auf dem Markt „Sport und Gesundheit“

**Handlungsbedarf:**

- Erleichterung der Zugangswege
- Intensivierung der Öffentlichkeitsarbeit
- Unterstützung bei der Entwicklung von Marketingstrategien

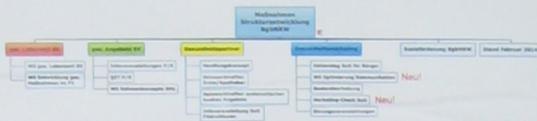


8 | Kommunikations- und Arbeitstagung 7./8.03.2013

Übersicht der Maßnahmen 2014 nach Schwerpunkten



Strukturentwicklung/ Förderprogramm 2014



9 | Kommunikations- und Arbeitstagung 7./8.03.2013

„Thematische“



- Grundinformation und Erfahrungsaustausch
- weiterer Handlungsbedarf (Nachhaltigkeit)
- Unterstützungsleistungen des LSB NRW
- Abstimmung über u.a. programmübergreifende Maßnahmen



10 | Kommunikations- und Arbeitstagung 7./8.03.2013

- Marketingprozess i. der Gruppe S.u. Gesundheit
- Pilotphase Marketing - Check i. d. Mo's
- Marketing Check i. d. Förderprogramm 2014 (16TN)
- Neu: WS „Optimierung der Kommunikation gegenüber SV's“

→ ersetzt üdi S (=Regelarbeit)

Zukünftig:

- ViBSS Fachberatungen für SV's
  - strukturiert
  - durch autorisierte Berater
  - individualisiert
  - ...