

Ergebnisse der Workshops „Gesundheitsmarketing im Sport“ während der Kommunikations- und Arbeitstagung März 2014 (KK)

Erfahrungen	Handlungsbedarf
<p>→ Best Practice</p> <ul style="list-style-type: none"> - Best Practice Marketing Check zur Verfügung stellen - Bestandserhebung KSB Borken online stellen 	<p>→ ggf. <u>Aktionstag für Bürger</u> mit der Durchführung einer <u>Ehrungsveranstaltung</u> „koppeln“</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Marketing Check</u> - von Anfang Geschäftsführung + Ehrenamt einbinden - auch für Fachverbände in 2015 öffnen - Excelliste mit Maßnahmen Terminen für ALLE zwecks Kooperation
Unterstützung durch LSB	Abstimmung übergreifend
<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikationstagung 2015 vor dem Ende der Abgabefrist der Beantragung der Förderprogramme platzieren 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Workshop Optimierung der Kommunikation</u> - SSV / GSV einbinden bei der Einladung und Ausschreibung ● Werbung für Workshop → per Brief (personalisiert) → per Telefon